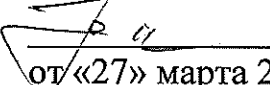


УТВЕРЖДЕНО

приказом Генерального  
директора АНО ДО «ЦРР и БТ  
РСШФ»

 /С. А.Бобрынёвой/  
от «27» марта 2017 г. № 1

## ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ «ИНОВАЦИОННЫЙ БИЗНЕС-НАВИГАТОР»

### 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет основание, цель, задачи, порядок проведения, сроки, требования к участникам и порядок их оценки в рамках конкурса «Иновационный навигатор» (далее – Конкурс).

1.2. Основанием проведения Конкурса является реализация Программы поддержки предприятий малого и среднего бизнеса в рамках Программы поддержки ООО «Филип Моррис Сэйлз Маркетинг», направленной на обеспечение стабильности и долгосрочности в решении вопросов доступности образования и расширения экономических возможностей населения.

Под предприятиями малого и среднего бизнеса понимаются:

- 1) Средние предприятия – с численностью персонала от 101 до 250 сотрудников и годовой выручкой до 2 млрд. рублей;
- 2) Малые предприятия – с численностью персонала не менее от 16 до 100 сотрудников и годовой выручкой до 800 млн. рублей;
- 3) Микропредприятия – с численностью персонала не более 15 сотрудников и годовой выручкой до 120 млн. рублей.

1.3. Учредителем Конкурса является Автономная некоммерческая организация дополнительного образования «Центр регионального развития и бизнес-технологий Российского союза промышленников и предпринимателей» (далее – Учредитель). Конкурс проводится при поддержке ООО «Филип Моррис Сэйлз Маркетинг», Российского союза промышленников и предпринимателей, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, коммерческих, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации (далее – Партнёры).

1.4. Конкурс проводится на территории Краснодарского края, Красноярского края, Московской, Ленинградской и Тульской областей (далее – Регионы-участники) в соответствии с планом мероприятий Учредителя.

1.5. Руководство и координацию Конкурса осуществляет Учредитель или формируемый им организационный комитет Конкурса (далее – Проектный офис).

## **2. Цель и задачи Конкурса**

2.1. Целью Конкурса является содействие развитию предприятий малого и среднего бизнеса на территории Регионов-участников, указанных в пункте 1.4. настоящего Положения.

2.2. Основные задачи Конкурса:

2.2.1. Выявление инновационных и наиболее социально ориентированных бизнес-проектов предприятий малого и среднего бизнеса;

2.2.2. Реализация обучающих мероприятий, направленных на содействие в развитии инновационных и социально ориентированных бизнес-проектов предприятий малого и среднего бизнеса;

2.2.3. Оказание экспертной и финансовой поддержки предприятиям малого и среднего бизнеса в реализации бизнес-проектов.

## **3. Проектный офис**

3.1. Состав Проектного офиса формируется:

– из представителей Учредителя;

– из представителей Партнёров.

3.2. Состав Проектного офиса утверждается Приказом Учредителя не позднее чем за 5 дней до начала Конкурса.

3.3. Количество членов Проектного офиса не ограничено.

3.4. В функции Проектного офиса входят формирование и обеспечение работы жюри Конкурса, организация и проведение обучающих и конкурсных мероприятий, организация и проведение финального мероприятия Конкурса (в том числе церемонии награждения победителей Конкурса).

3.5. Основные задачи Проектного офиса:

3.5.1. Сбор и обработка информации об участниках и победителях Конкурса от всех Регионов-участников;

3.5.2. Формирование и утверждение состава жюри Конкурса;

3.5.3. Формирование и утверждение экспертного состава Конкурса;

3.5.4. Согласование порядка и обеспечение проведения конкурсных мероприятий, в том числе финального мероприятия и торжественной церемонии награждения победителей Конкурса;

3.5.5. Утверждение итогов Конкурса.

#### **4. Жюри Конкурса**

4.1. Состав жюри Конкурса и его Председатель утверждаются Учредителем.

4.2. В состав жюри Конкурса входят представители Учредителя и Партнёров.

4.3. Основные функции жюри Конкурса:

4.3.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса;

4.3.2. Определение победителей Конкурса.

#### **5. Региональные жюри Конкурса**

5.1. Состав региональных жюри Конкурса и их Председатели утверждаются Учредителем.

5.2. В состав региональных жюри Конкурса входят представители Учредителя и Партнёров.

5.3. Основные функции региональных жюри Конкурса:

5.3.1. Анализ и оценка конкурсных материалов участников Конкурса на региональном уровне;

5.3.2. Определение победителей Конкурса на региональном уровне.

## **6. Экспертный состав Конкурса**

6.1. Экспертный состав Конкурса утверждается Учредителем.

6.2. В экспертный состав Конкурса входят представители Российского союза промышленников и предпринимателей, представители региональных отделений Российского союза промышленников и предпринимателей, руководители успешных предприятий, бизнес-консультанты, бизнес-тренеры, преподаватели ведущих высших учебных заведений и организаций дополнительного образования, работающих в области поддержки предпринимательства.

6.3. Основные функции экспертного состава Конкурса:

6.3.1. Обработка информации о заявителях, участниках и победителях Конкурса от всех Регионов-участников;

6.3.2. Проведение обучающих мероприятий для участников Конкурса;

6.3.3. Содействие в развитии приоритетных и социально ориентированных бизнес-проектов участников Конкурса;

6.3.4. Содействие в анализе деятельности предприятий – участников Конкурса;

6.3.5. Анализ конкурсных материалов и оказание экспертной поддержки участникам Конкурса в разработке бизнес-планов и презентаций бизнес-проектов.

## **7. Порядок проведения Конкурса**

7.1. Конкурс состоит из четырёх этапов.

7.2. Первый этап Конкурса проводится в формате подачи заявок потенциальными участниками Конкурса на электронный адрес Учредителя ([konkurs-bs@rspp.ru](mailto:konkurs-bs@rspp.ru)).

7.3. Второй и Третий этапы Конкурса проводятся на территории субъектов Российской Федерации.

7.4. Финальный этап Конкурса проводится в г. Москве в рамках мероприятия, где подводятся итоги Конкурса и определяются победители от каждого Региона-участника.

## **8. Порядок проведения Первого этапа Конкурса**

8.1. Целью проведения Первого этапа Конкурса является выявление инновационных и наиболее социально ориентированных бизнес-проектов предприятий малого и среднего бизнеса.

8.2. Основная задача Первого этапа Конкурса – отбор участников Конкурса, формирование состава жюри и экспертного состава Конкурса.

8.3. В рамках Первого этапа Конкурса Учредитель (или Проектный офис) выполняет следующие функции:

8.3.1. Организует сбор и обработку заявок на участие в Конкурсе согласно форме, представленной в Приложении № 1 к настоящему Положению;

8.3.2. Формирует и учреждает состав жюри Конкурса;

8.3.3. Формирует экспертный состав Конкурса;

8.3.4. Ведёт протокол Первого этапа Конкурса;

8.3.5. Обеспечивает информирование заявителей, допущенных к участию в Конкурсе (участники Конкурса), об условиях и порядке участия в последующих этапах Конкурса согласно требованиям настоящего Положения.

8.4. К Конкурсу допускаются предприятия малого и среднего бизнеса, имеющие намерение реализовывать бизнес-проекты, нацеленные на развитие деятельности своих предприятий, решение социально-экономических, в том числе экологических (предпочтительно) проблем региона, т.е.:

8.4.1. Использование принципов, стратегии и методов, улучшающих качество жизни общества;

8.4.2. Создание новых рабочих мест;

8.4.3. Увеличение объёма налоговых отчислений в бюджет;

8.4.4. Производство экологической продукции;

8.4.5. Рациональное использование ресурсов и внедрение рационального производства;

8.4.6. Участие в общественных инициативах, направленных на формирование экологического сознания (социально активная позиция) и т.д.

8.5. Заявка на участие в Конкурсе подаётся в электронном формате на электронный адрес Учредителя ([konkurs-bs@rspp.ru](mailto:konkurs-bs@rspp.ru)) согласно регистрационной форме, представленной в Приложении № 1 к настоящему Положению. Заявка должна содержать копии заполненной регистрационной формы, подписанной руководителем предприятия и заверенной печатью предприятия, и уставных и других требуемых документов.

8.6. К участию в Конкурсе допускаются 75 предприятий малого и среднего бизнеса (по 15 предприятий из каждого Региона-участника), предоставивших всю необходимую информацию и документацию согласно регистрационной форме участников (Приложение № 1 к настоящему Положению).

8.7. Результаты Первого этапа Конкурса размещаются на интернет-ресурсе Учредителя.

## **9. Порядок проведения Второго этапа Конкурса**

9.1. Целью проведения Второго этапа Конкурса является содействие в развитии инновационных и социально ориентированных бизнес-проектов участников Конкурса.

9.2. Основная задача Второго этапа Конкурса – реализация Программы обучения работников предприятий малого и среднего бизнеса из числа участников Конкурса (далее – Программа обучения), нацеленной на разработку и последующую оценку бизнес-планов участников Конкурса.

9.3. Программа обучения состоит из шести обучающих модулей с общей продолжительностью 48 часов:

Модуль 1. Анализ бизнеса. Менеджмент: управление предприятием;

Модуль 2. Управление человеческими ресурсами;

Модуль 3. Маркетинг: продукт, реклама, каналы продвижения и стимулирование продаж;

Модуль 4. Стратегическое развитие предприятия;

Модуль 5. Финансовое планирование. Рыночные структуры;

Модуль 6. Внедрение инновационного продукта. Бизнес-планирование. Презентации бизнес-проектов.

9.4. Программа обучения на территории Регионов-участников реализуется согласно графику мероприятий, представленному в Приложении № 2 к настоящему Положению.

9.5. В течение 30 дней после прохождения обучения участники Конкурса направляют на электронный адрес Учредителя ([konkurs-bs@rspp.ru](mailto:konkurs-bs@rspp.ru)) конкурсные материалы, состоящие из проекта бизнес-плана и приложений к нему, для проведения оценки.

9.6. В рамках Второго этапа Конкурса Учредитель (или Проектный офис) выполняет следующие функции:

9.6.1. Организует реализацию Программы обучения с участием членов экспертного состава Конкурса на территории Регионов-участников;

9.6.2. Обеспечивает работу жюри Конкурса в целях оценки конкурсных материалов и бизнес-планов участников Конкурса по истечении 30 дней с момента реализации Программы обучения на территории Региона-участника.

9.7. По итогам проведения Второго этапа Конкурса жюри Конкурса отбирает 25 участников Конкурса (по пять предприятий из каждого Региона-участника, получившего допустимое количество баллов) для участия в следующем этапе Конкурса.

9.8. Оценка бизнес-планов участников Конкурса осуществляется по критериям, указанным в Приложении № 3 к настоящему Положению. Допустимое

количество баллов: 40. Участники Конкурса, получившие 40 и более баллов, допускаются к участию в Третьем этапе Конкурса.

9.9. Результаты Второго этапа Конкурса размещаются на интернет-ресурсе Учредителя.

## **10. Порядок проведения Третьего этапа Конкурса**

10.1. Целью проведения Третьего этапа Конкурса являются оценка и отбор наиболее приоритетных бизнес-планов участников Конкурса на региональном уровне.

10.2. Основная задача Третьего этапа Конкурса – оказание экспертной поддержки участникам Конкурса, нацеленной на доработку бизнес-планов предприятий, разработку презентаций бизнес-проектов и их последующую оценку на региональном уровне.

10.3. Экспертная поддержка включает в себя оказание членами экспертного состава Конкурса консультационных услуг проектным командам участников Конкурса на территории предприятий Регионов-участников по доработке бизнес-планов.

10.4. Экспертная поддержка осуществляется согласно графику мероприятий, представленному в Приложении № 2 к настоящему Положению.

10.5. В течение 20 дней после получения экспертной поддержки участники Конкурса направляют на электронный адрес Учредителя ([konkurs-bs@rspp.ru](mailto:konkurs-bs@rspp.ru)) конкурсные материалы, состоящие из бизнес-плана, приложений к нему и презентации бизнес-проектов, для проведения оценки на региональном уровне.

10.6. В рамках Третьего этапа Конкурса Учредитель (или Проектный офис) выполняет следующие функции:

10.6.1. Организует оказание консультационных услуг проектным командам участников Конкурса по доработке бизнес-планов предприятий членами экспертного состава Конкурса;

10.6.2. Обеспечивает работу региональных жюри Конкурса в целях оценки конкурсных материалов участников Конкурса по истечении 20 дней с момента оказания экспертной поддержки участникам Конкурса;



10.6.3. Обеспечивает организацию мероприятий по оценке бизнес-проектов участников Конкурса на территории Регионов-участников.

10.7. Итоги Третьего этапа Конкурса проводятся на территории каждого Региона-участника в рамках региональных мероприятий согласно графику мероприятий, представленному в Приложении № 2 к настоящему Положению.

10.8. Участники Конкурса в рамках региональных мероприятий осуществляют презентацию проектов, разработанных в ходе реализации Третьего этапа Конкурса.

10.9. Региональные жюри Конкурса отбирают по два предприятия из каждого Региона-участника, получившего допустимое количество баллов (общее количество участников Конкурса составляет 10 предприятий), для участия в следующем этапе Конкурса.

10.10. Оценка бизнес-планов участников Конкурса осуществляется по критериям, указанным в Приложении № 3 к настоящему Положению. Допустимое количество баллов: 60. Участники Конкурса, получившие 60 и более баллов, допускаются к участию в Финальном этапе Конкурса.

10.11. Участники Второго и Третьего этапов Конкурса приглашаются на региональные мероприятия для участия в церемонии награждения и вручения сертификатов.

## **11. Порядок проведения Финального этапа Конкурса**

11.1. Целью проведения Финального этапа Конкурса является подведение итогов Конкурса.

11.2. Основная задача Финального этапа Конкурса – подготовка итоговой презентаций бизнес-проектов участниками Конкурса (краткое описание бизнес-планов) и результатов самостоятельной оценки презентаций бизнес-проектов, осуществление презентаций бизнес-проектов участников Конкурса, подведение итогов Конкурса и проведение церемонии награждения победителей Конкурса.

11.3. Финальное мероприятие и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводятся в г. Москве.

11.4. Участники Конкурса, допущенные к Финальному этапу Конкурса, в срок до февраля 2018 г. направляют на электронный адрес Учредителя ([konkurs-bs@rspp.ru](mailto:konkurs-bs@rspp.ru)) конкурсные материалы, состоящие из бизнес-плана, приложений к нему, презентации бизнес-проекта и результатов самостоятельной оценки презентаций бизнес-проектов (Приложение № 4), для подготовки к проведению итоговой оценки в рамках финального мероприятия.

11.5. В рамках Финального этапа Конкурса Учредитель (или Проектный офис) выполняет следующие функции:

11.5.1. Организует проведение финального мероприятия и торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса;

11.5.2. Обеспечивает работу экспертного состава Конкурса в целях проведения экспертизы результатов самостоятельной оценки презентаций бизнес-проектов участников Конкурса;

11.5.3. Обеспечивает работу жюри Конкурса в целях оценки конкурсных материалов, бизнес-планов и презентаций проектов участников Конкурса;

11.5.4. Обеспечивает выдачу поощрительных призов участникам Конкурса, вышедшим в Финальный этап Конкурса, и денежные призы Победителям Конкурса в рамках торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса.

11.6. По итогам проведения Финального этапа Конкурса жюри Конкурса отбирает пять участников Конкурса (по одному предприятию из каждого Региона-участника, получившего максимальное количество баллов).

11.7. Призовой фонд для Победителей Конкурса составляет 5 000 000 рублей, а также, полноправное членство в Российском союзе промышленников и предпринимателей (с возможностью участия в руководящих, рабочих и консультативных органах Союза). Членство в РСПП<sup>1</sup> дает возможность упрочнить

---

<sup>1</sup> РСПП насчитывает более 100 отраслевых и региональных объединений, представляющих ключевые сектора экономики: ТЭК, машиностроение, инвестиционно — банковскую сферу, а также оборонно-промышленный комплекс, строительство, химическое производство, легкую и пищевую промышленность, сферу услуг. В задачи РСПП входит консолидация усилий промышленников и предпринимателей России, направленных на улучшение деловой среды, повышение статуса российского бизнеса в стране и в мире, поддержание баланса интересов общества, власти и бизнеса. Ежегодный взнос составляет 150 тыс. рублей.

взаимодействие предприятий с органами власти, международными компаниями, федеральными институтами развития, а также дает право участвовать в деятельности комитетов и рабочих групп, во всех проводимых Союзом мероприятиях - форумах, конференциях, семинарах, выставках, международных встречах, а также во встречах с участием ключевых руководителей Российской Федерации.

11.8. Заключительная оценка бизнес-планов и презентаций проектов участников Конкурса осуществляется по условиям и критериям, указанным в разделе 12 настоящего Положения. Участники Конкурса, получившие максимальное количество баллов, являются Победителями Конкурса.

11.9. Результаты Финального этапа Конкурса оцениваются и объявляются в рамках финального мероприятия в г. Москве.

## **12.Сроки проведения Конкурса**

12.1. Первый этап Конкурса: июнь – июль 2017 г.

12.2. Второй этап Конкурса: август – сентябрь 2017 г.

12.3. Третий этап Конкурса: октябрь – декабрь 2017 г.

12.4. Финальный этап Конкурса: март 2018 г.

## **13. Победители Конкурса**

13.1. Участники Конкурса в рамках проведения финального мероприятия представляют свои проекты в формате публичной презентации (Power Point, PDF и т.д.) с использованием средств воспроизведения.

13.2. Каждый участник Конкурса оценивается по двум основаниям:

- по критериям оценки бизнес-планов предприятий (результаты Третьего этапа Конкурса);
- по критериям оценки презентаций участников Конкурса.

13.3. Презентации проектов участников Конкурса осуществляются по четырём перспективам:

- финансы;
- клиенты и рынки;

- процессы;
- кадры.

13.4. Каждая оцениваемая перспектива состоит из нескольких критериев. Сумма оценки по каждому критерию определяет оценку по перспективе.

13.5. Критерии оценки презентаций участников Финального этапа Конкурса:

**13.5.1. Критерии оценки по перспективе «Финансы»:**

| Показатель    | Эффективность проекта (NPV) | Внутренняя норма доходности (IRR) | Окупаемость | Устойчивость |
|---------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
| <b>Оценка</b> | 0                           | 0                                 | 0           | 0            |
|               | 1                           | 1                                 | 1           | 1            |

Максимальное количество баллов: 4.

Критерии оценки показателя «Эффективность проекта» (NPV):

0 – NPV проекта ниже «0» в течение первых 3 лет с момента реализации проекта;

1 – NPV проекта равен «0» или больше «0» в течение первых 3 лет с момента реализации проекта.

Критерии оценки показателя «Внутренняя норма доходности» (IRR):

0 – IRR проекта менее 10 % при расчёте в рублях в течение первых 5 лет с момента реализации проекта;

1 – IRR проекта более 10 % при расчёте в рублях в течение первых 5 лет с момента реализации проекта.

Критерий оценки показателя «Окупаемость»:

0 – окупаемость проекта предполагается более чем через 5 лет с момента запуска проекта;

1 – окупаемость проекта планируется в течение первых 5 лет с момента запуска проекта.

Критерий оценки показателя «Устойчивость»:

0 – устойчивость не очевидна или неустойчивое финансовое состояние предприятия при реализации проекта;

1 – прогнозируется устойчивость (низкая чувствительность бизнес-плана к изменению условий его реализации) и устойчивость финансового состояния предприятия.

### 13.5.2. Критерии оценки по перспективе «Клиенты и рынки»:

| Показатель | Качество рынков | Количество рынков<br>(направлений,<br>сегментов) | Рост и устойчивость<br>клиентской базы |
|------------|-----------------|--|--|
| Оценка     | 0               | 0  | 0                                      |
|            | 1               | 1  | 1                                      |

Максимальное количество баллов: 3.

Критерий оценки показателя «Качество рынков»:

0 – прогнозируется стагнация рынков сбыта, устойчивое положение исключительно на региональном рынке, отсутствие перспективы внедрения продукта (и/или услуги) на российском и зарубежном рынках;

1 – прогнозируется устойчивая позиция на региональном, российском и зарубежном (в том числе в странах СНГ) рынках.

Критерий оценки показателя «Количество рынков»:

0 – прогнозируется незначительная диверсификация или зависимость от одного рынка в течение первых 3 лет с момента запуска проекта;

1 – прогнозируется развитая диверсификация.

Критерий оценки показателя «Рост и устойчивость клиентской базы»:

0 – прогнозируется переменная динамика роста клиентской базы, рост около «0» или снижение количества клиентов в течение первых 2 лет с момента запуска проекта;

1 – прогнозируется рост клиентской базы в течение первых 2 лет с момента запуска проекта в соотношении с количеством клиентов предшествующих лет деятельности предприятия.

### 13.5.3. Критерии оценки по перспективе «Процессы»:

| Показатель | Инновации | Сложность технологий | Управление |
|------------|-----------|----------------------|------------|
| Оценка     | 0         | 0                    | 0          |
|            | 1         | 1                    | 1          |

Максимальное количество баллов: 3.

Критерий оценки показателя «Инновации»:

0 – предполагается внедрение инновационного продукта/услуги и/или технологий, но нет перспективы развития, или их отсутствие;

1 – предполагается внедрение перспективного инновационного продукта/услуги и/или технологий.

Критерий оценки показателя «Сложность технологий»:

0 – средняя или незначительная технология внедрения и/или производства продукта/услуги (например, традиционные строительные технологии, оптовая торговля и т.д.);

1 – высокая сложность технологии внедрения и/или производства продукта/услуги (например, ИТ-компания, авиастроение, уникальная и новая технология и т.д.).

Критерий оценки показателя «Управление»:

0 – традиционная система управления бизнес-процессами или наличие существенных проблем в управлении;

1 – управление бизнес-процессами построено в соответствии с прогрессивным отечественным и зарубежным опытом (эффективное управление предприятием).

### 13.5.4. Критерии оценки по перспективе «Кадры»:

| Показатель | Новые рабочие места | Квалификация | Потенциал | Укомплектованность |
|------------|---------------------|--------------|-----------|--------------------|
| Оценка     | 0                   | 0            | 0         | 0                  |
|            | 1                   | 1            | 1         | 1                  |

Максимальное количество баллов: 4.

Критерий оценки показателя «Новые рабочие места»:

0 – в рамках реализации проекта не предусмотрено создание новых рабочих мест;

1 – в рамках реализации проекта предусмотрено создание новых рабочих мест.

Критерий оценки показателя «Квалификация»:

0 – средний или невысокий уровень квалификации кадров, привлечённых к реализации проекта, а также отсутствие кадров требуемой квалификации;

1 – высокий уровень квалификации кадров, соответствующих профилю и потребностям предприятия в реализации проекта.

Критерий оценки показателя «Потенциал»:

0 – средний или незначительный потенциал кадрового состава (в основном немолодой, необученный, немотивированный персонал);

1 – высокий потенциал кадрового состава (молодая, обученная, мотивированная команда).

Критерий оценки показателя «Укомплектованность»:

0 – нехватка или отсутствие ключевых кадров;

1 – полный состав кадрового резерва.

13.6. Методика оценки состоит из трёх этапов:

13.6.1. Самооценка – участники Конкурса в рамках финального этапа Конкурса самостоятельно оценивают свои показатели и представляют результаты оценки в составе конкурсной документации для проведения экспертизы членами экспертного состава Конкурса (Приложение № 4);

13.6.2. Экспертиза – члены экспертного состава Конкурса осуществляют экспертизу результатов оценки показателей участников Конкурса в целях формирования рекомендаций для последующей оценки жюри Конкурса в рамках финального мероприятия (Приложение № 5);

13.6.3. Оценка – члены жюри Конкурса в рамках финального мероприятия осуществляют оценку результатов экспертизы и определяют Победителей Конкурса (Приложение № 6).

13.7. Победители определяются по сумме набранных баллов. Один из двух участников Конкурса от каждого Региона-участника, получивший максимальное количество баллов, объявляется Победителем Конкурса.

13.8. При проведении итоговой оценки проектов участников Конкурса используются результаты Третьего этапа Конкурса по оценке бизнес-планов предприятий и результаты оценки презентаций проектов.

13.9. Победители Конкурса объявляются в рамках торжественной церемонии награждения Победителей Конкурса.



Приложение № 1  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

**Регистрационная форма участника Конкурса**

| <b>Сведения о предприятии</b>   |  |
|---|--|
| Субъект Российской Федерации*   |  |
| Муниципалитет/город*  |  |
| Наименование предприятия*   |  |
| Организационно-правовая форма предприятия*  |  |
| Дата регистрации предприятия*   |  |
| Реквизиты предприятия:*   |  |
| ИНН   |  |
| КПП   |  |
| ОГРН  |  |
| ОКПО  |  |
| ОКВЭД   |  |
| Учредители предприятия*   |  |
| (требуется предоставление учредительных и иных документов: копии устава, ИНН, ОГРН, выписки из ЕГРЮЛ, справки из ФНС России об отсутствии задолженностей, регистрационных писем из Пенсионного фонда с присвоением индивидуального номера работодателя и Фонда социального страхования с присвоением личного номера работодателя) |  |
| Структурные подразделения (география предприятия)   |  |
| Членство в некоммерческих организациях и участие в коммерческих структурах  |  |
| Юридический адрес предприятия*  |  |
| Фактический адрес предприятия*  |  |
| Электронный адрес и сайт предприятия*   |  |
| Телефон/факс*   |  |
| Руководитель предприятия*   |  |

|  |  |
|--|--|
| Должность руководителя*  |  |
| Численность сотрудников предприятия*   |  |
| Средний уровень заработной платы сотрудников с разбивкой за последний год  |  |
| Наличие дополнительного (кроме обязательного) социального пакета (оплата мобильной связи, проезда, организация питания, выплаты материальной помощи)         |  |
| Годовая выручка предприятия*   |  |
| Среднемесячная выручка от реализации за последний год*   |  |
| Среднемесячные расходы за последний год  |  |
| Годовой объём производства/продаж*   |  |
| Рентабельность предприятия за последний год  |  |
| Основные источники финансирования (инвестиции, доходы с продаж, кредиты, другие источники)*  |  |
| Краткое описание деятельности предприятия (основной продукт/услуга, достижения, потребители, конкуренты и т.д.)*   |  |
| Проекты, реализованные предприятием (внедрение новых технологий, продуктов/услуг, системы мотивации сотрудников и т.д.)                                      |  |
| Участие в мероприятиях, конкурсах, премиях и т.д. (в случае наличия дипломов, благодарственных писем, грамот и т.д. необходимо приложить к настоящей заявке) |  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Сведения о проекте: краткая характеристика проекта, по которому планируется разработка бизнес-плана в процессе участия в конкурсе (предоставление информации приветствуется)</b> |  |
| Наименование проекта  |  |
| Руководитель проекта  |  |
| Должность руководителя проекта  |  |
| Электронная почта руководителя проекта  |  |
| Контактные данные руководителя проекта  |  |
| Направление деятельности проекта  |  |
| Основные цели и задачи проекта  |  |
| Краткое описание проекта (бизнес-процессы)  |  |
| Какие социально-экономические, в том числе экологические (предпочтительно) проблемы региона решает проект?  |  |
| Общая стоимость проекта   |  |
| Вклад предприятия   |  |
| Требуемая сумма для реализации проекта  |  |
| Потенциальные партнёры/инвесторы  |  |
| Прогнозируемый срок окупаемости проекта   |  |
| Прогнозируемая рентабельность   |  |
| Общая численность сотрудников, необходимых для реализации проекта   |  |
| Количество создаваемых (новых) рабочих мест   |  |
| Требования к новым сотрудникам (квалификация, функционал, обоснование привлечения)  |  |

|   |  |
|---|--|
| Результаты исследования об актуальности проекта (описание и приложение отчёта о проведённом исследовании) |  |
|---|--|

Я согласен с условиями Конкурса «Бизнес-навигатор», определёнными в Положении о нём. Настоящим во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» № 152-ФЗ от 27.07.2006 г. даю своё письменное согласие на обработку моих персональных данных. Я уведомлён и понимаю, что под обработкой персональных данных подразумевается сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передача), обезличивание, блокирование, уничтожение и любые другие действия (операции) с персональными данными.

\*обязательные поля для заполнения

**Руководитель предприятия**

МП

Приложение № 2  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

График реализации мероприятий  
в рамках Конкурса «Инновационный навигатор»

| №  | Субъект Российской Федерации | Программа обучения | Выездная экспертная поддержка | Региональные мероприятия |
|----|------------------------------|--------------------|-------------------------------|--------------------------|
| 1. | Московская область           | Август, 2017       | Октябрь, 2017                 | Ноябрь, 2017             |
| 2. | Тульская область             | Август, 2017       | Октябрь, 2017                 | Декабрь, 2017            |
| 3. | Ленинградская область        | Август, 2017       | Октябрь, 2017                 | Декабрь, 2017            |
| 4. | Краснодарский край           | Сентябрь, 2017     | Ноябрь, 2017                  | Декабрь, 2017            |
| 5. | Красноярский край            | Сентябрь, 2017     | Ноябрь, 2017                  | Декабрь, 2017            |

### Критерии оценки бизнес-плана участника Конкурса

**1. Шкала оценок:**

- 0 баллов – не отвечает критерию;
- 1 балл – частично отвечает критерию;
- 2 балла – в основном отвечает критерию;
- 3 балла – полностью отвечает критерию или превосходит его.

**2. Критерии оценки бизнес-планов участников Второго этапа Конкурса:**

**2.1. Критерии оценки Резюме и характеристики предприятия:**

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <i>Участник Конкурса составил Резюме в полном объёме, предоставив необходимую информацию о предприятии и концепции проекта</i> |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |
| <i>Проект предполагает создание новых рабочих мест на предприятии</i>  |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |
| <i>Реализация проекта предусматривает решение социально-экономических, в том числе экологических проблем Региона-участника</i> |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участником Конкурса предусмотрено финансирование не менее 15 % от общей стоимости проекта</i>                               |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |

Максимальное количество баллов: 12.

**2.2. Критерии оценки имеющихся средств и возможностей для осуществления проекта:**

|  |   |   |   |
|--|---|---|---|
| <i>Соответствие видов деятельности, указанных в проекте, разрешённым видам деятельности в соответствии с пунктом 7.4. настоящего Положения</i>                                     |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса исследовал состояние отрасли в Регионе-участнике, указал потенциальных потребителей, сегмент рынка проекта и сделал выводы по итогам проведённого анализа</i> |   |   |   |
| 0  | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса имеет потенциал, ресурсы и возможности для реализации</i>   |   |   |   |

|                |   |   |   |
|----------------|---|---|---|
| <i>проекта</i> |   |   |   |
| 0              | 1 | 2 | 3 |

Максимальное количество баллов: 9.

### **2.3. Критерии оценки конкуренции:**

*Участник Конкурса указал ближайших конкурентов по бизнесу (направлению проекта) и представил в виде таблицы*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

*Участник Конкурса сделал вывод, что конкуренты не будут препятствовать развитию бизнеса и реализации проекта*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

Максимальное количество баллов: 6.

### **2.4. Критерии оценки маркетингового плана:**

*Продукт (и/или услуга), представленный участником Конкурса в бизнес-плане, является инновационным и/или эксклюзивным (не имеющим аналогов в Регионе-участнике)*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

*Участником Конкурса определены методы ценообразования продукта (и/или услуги), осуществлена калькуляция себестоимости единицы продукта (и/или услуги) и установлена цена*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

*Участник Конкурса разработал маркетинговый план (указал инструменты и каналы рекламы, методы стимулирования продаж) и представил его в виде таблицы с указанием расходов на осуществление маркетинговой кампании*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

Максимальное количество баллов: 9.

### **2.5. Критерии оценки производственного плана:**

*Участник Конкурса определил, какое оборудование, технические средства, инвентарь и т.д. необходимы для осуществления проекта*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

*Участник Конкурса определил потенциальных поставщиков сырья и материалов*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

*Участник Конкурса рассчитал объём производства продукции (и/или услуг)*

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| 0 | 1 | 2 | 3 |
|---|---|---|---|

Максимальное количество баллов: 9.

## 2.6. Критерии оценки организационного плана:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <i>Участник Конкурса предоставил организационную схему управления, учёл все структуры, необходимые для реализации проекта</i> |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса указал обязанности каждого сотрудника в рамках реализации проекта и рассчитал их заработную плату</i>    |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса произвёл расчёты отчислений от заработной платы в различные фонды</i>                                    |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |

Максимальное количество баллов: 9.

## 2.7. Критерии оценки финансового плана:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <i>Участник Конкурса составил таблицу прогноза прибылей и убытков (финансовые результаты) и определил объём продаж продукции (и/или услуг) по месяцам</i>             |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса составил таблицу прогноза движения денежной наличности</i>   |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |
| <i>Участник Конкурса в бизнес-плане указал стоимость исходных сырья и материалов и определил стратегию финансирования (указал источники и размеры финансирования)</i> |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |

Максимальное количество баллов: 9.

## 2.8. Критерии оценки рисков и страхования:

|   |   |   |   |
|---|---|---|---|
| <i>Участник Конкурса проанализировал возможные риски и указал пути выхода из сложных ситуаций</i> |   |   |   |
| 0   | 1 | 2 | 3 |

Максимальное количество баллов: 3.

Максимальное количество баллов по оценке бизнес-планов участников Конкурса: 66.



**Самостоятельная оценка презентации бизнес-проекта**

Наименование предприятия участника Конкурса: \_\_\_\_\_

Субъект Российской Федерации: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Наименование бизнес-проекта: \_\_\_\_\_

**1. Критерии оценки по перспективе «Финансы»:**

| Показатель | Эффективность проекта (NPV) | Внутренняя норма доходности (IRR) | Окупаемость | Устойчивость |
|------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
| Оценка     |                             |                                   |             |              |

**2. Критерии оценки по перспективе «Клиенты и рынки»:**

| Показатель | Качество рынков | Количество рынков (направлений, сегментов) | Рост и устойчивость клиентской базы |
|------------|-----------------|--|-------------------------------------|
| Оценка     |                 |  |                                     |

**3. Критерии оценки по перспективе «Процессы»:**

| Показатель | Инновации | Сложность технологий | Управление |
|------------|-----------|----------------------|------------|
| Оценка     |           |                      |            |

**4. Критерии оценки по перспективе «Кадры»:**

| Показатель | Новые рабочие места | Квалификация | Потенциал | Укомплектованность |
|------------|---------------------|--------------|-----------|--------------------|
| Оценка     |                     |              |           |                    |

Общее количество баллов: \_\_\_\_\_

Руководитель предприятия/проекта: \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

**Экспертиза результатов самостоятельной оценки  
показателей участников Конкурса**

Наименование предприятия участника Конкурса: \_\_\_\_\_

Субъект Российской Федерации: \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Наименование бизнес-проекта: \_\_\_\_\_

**1. Критерии оценки по перспективе «Финансы»:**

| Показатель                | Эффективность проекта (NPV) | Внутренняя норма доходности (IRR) | Окупаемость | Устойчивость |
|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------------|-------------|--------------|
| Оценка участника          |                             |                                   |             |              |
| Соответствие/Альтернатива |                             |                                   |             |              |

**2. Критерии оценки по перспективе «Клиенты и рынки»:**

| Показатель                | Качество рынков | Количество рынков (направлений, сегментов) | Рост и устойчивость клиентской базы |
|---------------------------|-----------------|--|-------------------------------------|
| Оценка участника          |                 |  |                                     |
| Соответствие/Альтернатива |                 |  |                                     |

### 3. Критерии оценки по перспективе «Процессы»:

| Показатель                    | Инновации | Сложность технологий | Управление |
|-------------------------------|-----------|----------------------|------------|
| Оценка участника              |           |                      |            |
| Соответствие/<br>Альтернатива |           |                      |            |

### 4. Критерии оценки по перспективе «Кадры»:

| Показатель                    | Новые рабочие места | Квалификация | Потенциал | Укомплектованность |
|-------------------------------|---------------------|--------------|-----------|--------------------|
| Оценка участника              |                     |              |           |                    |
| Соответствие/<br>Альтернатива |                     |              |           |                    |

Общее количество баллов по итогам экспертизы: \_\_\_\_\_

Общее количество баллов по итогам оценки бизнес-плана: \_\_\_\_\_

**Итого баллов:** \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Эксперт: \_\_\_\_\_

Приложение № 6  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

Итоговая оценка участников Конкурса «Инновационный навигатор»

| №<br>п/п | Наименование<br>предприятия | Оценка<br>бизнес-плана | Оценка<br>перспективы<br>«Финансы» | Оценка<br>перспективы<br>«Клиенты и<br>рынки» | Оценка<br>перспективы<br>«Процессы» | Оценка<br>перспективы<br>«Кадры» |
|----------|-----------------------------|------------------------|------------------------------------|---|-------------------------------------|----------------------------------|
| 1        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 2        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 3        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 4        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 5        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 6        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 7        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 8        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 9        |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |
| 10       |                             |                        |                                    |   |                                     |                                  |

Дата осуществления итоговой оценки: \_\_\_\_\_

Член жюри Конкурса: \_\_\_\_\_

Приложение № 7  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

Итоги Конкурса «Инновационный навигатор»

| № п/п | Наименование предприятия | Наименование бизнес-проекта | Общее количество баллов |
|-------|--------------------------|-----------------------------|-------------------------|
| 1     |                          |                             |                         |
| 2     |                          |                             |                         |
| 3     |                          |                             |                         |
| 4     |                          |                             |                         |
| 5     |                          |                             |                         |

Председатель жюри Конкурса: \_\_\_\_\_

Члены жюри Конкурса:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Приложение № 8  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

**Оценка бизнес-планов участников Второго этапа Конкурса**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование предприятия</b> | <b>Количество баллов</b> | <b>Рекомендации</b> |
|--------------|---------------------------------|--------------------------|---------------------|
| 1            |                                 |                          |                     |
| 2            |                                 |                          |                     |
| 3            |                                 |                          |                     |
| 4            |                                 |                          |                     |
| 5            |                                 |                          |                     |
| 6            |                                 |                          |                     |
| 7            |                                 |                          |                     |
| 8            |                                 |                          |                     |
| 9            |                                 |                          |                     |
| 10           |                                 |                          |                     |
| 11           |                                 |                          |                     |
| 12           |                                 |                          |                     |
| 13           |                                 |                          |                     |
| 14           |                                 |                          |                     |
| 15           |                                 |                          |                     |
| 16           |                                 |                          |                     |
| 17           |                                 |                          |                     |
| 18           |                                 |                          |                     |
| 19           |                                 |                          |                     |
| 20           |                                 |                          |                     |
| 21           |                                 |                          |                     |
| 22           |                                 |                          |                     |
| 23           |                                 |                          |                     |
| 24           |                                 |                          |                     |
| 25           |                                 |                          |                     |

Председатель жюри Конкурса: \_\_\_\_\_

Члены жюри Конкурса:

1. \_\_\_\_\_

2. \_\_\_\_\_

3. \_\_\_\_\_

4. \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_

Приложение № 9  
к Положению о Конкурсе  
«Инновационный навигатор»

**Итоговая оценка бизнес-планов участников Третьего этапа Конкурса**

| <b>№ п/п</b> | <b>Наименование предприятия</b> | <b>Количество баллов</b> | <b>Примечания</b> |
|--------------|---------------------------------|--------------------------|-------------------|
| 1            |                                 |                          |                   |
| 2            |                                 |                          |                   |
| 3            |                                 |                          |                   |
| 4            |                                 |                          |                   |
| 5            |                                 |                          |                   |
| 6            |                                 |                          |                   |
| 7            |                                 |                          |                   |
| 8            |                                 |                          |                   |
| 9            |                                 |                          |                   |
| 10           |                                 |                          |                   |
| 11           |                                 |                          |                   |
| 12           |                                 |                          |                   |
| 13           |                                 |                          |                   |
| 14           |                                 |                          |                   |
| 15           |                                 |                          |                   |

Председатель регионального жюри Конкурса: \_\_\_\_\_

Члены регионального жюри Конкурса:

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_
4. \_\_\_\_\_

Дата: \_\_\_\_\_